

Simpósio Temático 1

Eliane Rodrigues de Moraes
Universidade Federal do Piauí

Título da Comunicação: Persuasão, sedução e político-partidarismo: a atuação dos jornais impressos no centenário de Teresina-PI (1952)

RESUMO: A proposta desta comunicação é discutir a atuação dos jornais impressos nas comemorações do centenário de Teresina. Pretende-se demonstrar como os principais periódicos que circulavam na cidade por ocasião do centenário procuraram dar publicidade e colaborar ou não com às festividades do centenário assim como interpor-se nos debates da época que, a rigor, eram pautados nos princípios do político-partidarismo. Mostraremos que durante os preparativos das festividades, as páginas dos periódicos teresinenses expressaram várias práticas e representações voltadas para esta efeméride. Entretanto, das práticas exercidas pela imprensa teresinense as que mais espaço ocupou nos periódicos que circulavam na época foram os embates renhidos entre dois dos maiores partidos políticos da capital, o Partido Social Democrático- PSD, e a União Democrática Nacional – UDN. O centenário de Teresina foi pretexto para muitas contendas entre os jornais impressos, e conseqüentemente, entre os partidos políticos.